Huttopia reprend G.I. Production

a société G.I. Production, le construc-Le teur de chalets Gitôtel qui avait déposé le bilan avant la saison, vient d'être repris par Huttopia. « Le pôle industriel du groupe Huttopia, Hekipia, a racheté les actifs industriels de G.I. Production et la marque Gitôtel », explique Xavier Lamouille, nouveau directeur général de G.I. Hekipia. « Huttopia, qui conçoit ses propres hébergements et qui avait l'expérience de Cabanon, ne pouvait pas laisser disparaître G.I. Production, une marque installée depuis de nombreuses années dans l'HPA. » D'autant que le siège historique de G.I. Production se trouve à Civrieux-d'Azergues, à seulement 20 kilomètres de Lyon (Rhône) et des locaux d'Huttopia. « Nous reprenons l'usine en l'état et relançons l'activité en reconduisant la gamme existante et ses quatre modèles : Nemo, Morea, Vega et Eden », précise Xavier Lamouille. « L'objectif est de remettre en



A gauche, Xavier Lamouille, directeur général de G.I. Hekipia, nouveau repreneur du constructeur de chalets G.I. Production.

route le processus de production et de prop ser des chalets qui ont fait le succès de Gi tel : des habitats modulables, transportabl durables, et faciles à installer sur les ca pings. » Et à des prix accessibles.

Déjà présent au salon Atlantica La Rochelle début octobre, G.I. Hekipia tidra également un stand au SETT de Mopellier du 3 au 5 novembre avec, cette fois un nouveau chalet PMR en mode hôtelle avec une seule chambre, un coin cuisine une salle d'eau, et réalisé sur la base des os tures existantes. « Pour le moment, nous stalisons l'entreprise en relançant les produits étaient au catalogue. Pour 2016-2017, no travaillerons à l'évolution de la gamme », poise le directeur général. Voilà qui dev rassurer les nombreux gestionnaires de c ping, fidèles de la marque.

✓ Contact: service clients, tél. 07.60.37.32

Votre espace boisé, apprenez à le connaître

prémunir des risques, mais aussi pour se conformer aux normes, il n'est pas inutile de bien connaître les arbres de son camping. Surtout si l'on dispose d'un espace boisé conséquent. Pour aider les gestionnaires de camping à mieux gérer, connaître et valoriser leurs arbres, Forestry Club de France regroupe plusieurs cabinets d'experts forestiers. « Notre mission est multiple. Elle va du simple conseil à l'accompagnement et à la mise en

œuvre de travaux », expliquent Léa Estrade et Anne Boutonnet du cabinet Coudert lors du salon Atlantica. « Nous pouvons faire l'inventaire et l'expertise de tous les arbres, conseiller des plantations d'arbres, apprendre à mettre en valeur son patrimoine forestier dans un but touristique ou créer un arboretum. » Et de rappeler qu'une expertise certifiée de ses arbres permet en cas de sinistre de prouver à l'assureur que l'on avait des arbres sains.

✓ www.forestryclubdefrance.com



